

Cyfrowe targi innowacji: ponad 18 000 odwiedzających stoisko targowe igus

Specjalista motion plastics udowadnia, że stoisko targowe może być oblegane również w czasach koronawirusa

Od początku maja, wystawa innowacji igus znajduje się w hali zlokalizowanej w Kolonii. Ponad 100 nowości motion plastics jest prezentowanych na rzeczywistym stoisku targowym igus, które można odwiedzić z ekspertami igus poprzez różne kanały cyfrowe lub wirtualnie, za pośrednictwem strony internetowej. W czerwcu ponad 18 000 odwiedzających skorzystało z wyjątkowej oferty i sprawdziło, jak można usprawnić technologię oraz zredukować koszty dzięki motion plastics.

100 nowości z zakresu polimerów do pracy w ruchu jest obecnie prezentowanych przez igus na stoisku targowym o powierzchni 400 metrów kwadratowych w Kolonii. Podobnie jak na standardowych, pomarańczowych stoiskach targowych, podczas takich wydarzeń jak Hannover Messe, Motek lub SPS, można tutaj znaleźć najnowsze innowacje motion plastics, dzięki którym klienci usprawniają technologię i obniżają koszty: roboty z serii ekonomicznej automatyzacji, inteligentne łożyska ślizgowe lub e-prowadnik autoglide 5, jako łatwa w montażu i niedroga w utrzymaniu alternatywa dla szynoprzewodów. Na wirtualnym stoisku targowym igus nie widać tylko odwiedzających.

Tylko na pierwszy rzut oka – bo w rzeczywistości, ponad 18 000 zainteresowanych osób z całego świata, odwiedziło już stoisko igus wirtualnie; z własnej inicjatywy, w [wersji wirtualnej](#) lub w ramach [cyfrowej wizyty](#) we współpracy ze specjalistą igus. Na poszczególnych stacjach, ekranach wyświetlaczy, w filmach i tekstach, igus dostarcza informacje o innowacjach produktowych. Od przewodów SPE, opracowanych specjalnie do pracy w e-prowadnikach, po lekką, polimerową prowadnicę teleskopową drylin i dwuskładnikowe drukowanie 3D. Umieszczone linki prowadzą użytkownika do bardziej szczegółowych informacji technicznych i filmów znajdujących się na stronie internetowej. „Choć katalog igus zapewnia szeroki przegląd produktów, to właśnie cyfrowa wycieczka z ekspertem jest niezwykle pomocna, zwłaszcza w przypadku różnorodnych nowości” - mówi odwiedzający Themistoklis

Savvidis, szef działu projektowania mechanicznego w ISC International Service & Consulting GmbH z Remscheid. „Natychniam doświadczasz nowych rzeczy i wraz z konsultantem igus koncentrujesz się dokładnie na tym, co Cię interesuje podczas codziennej pracy.” Ta osobista, szybka konsultacja jest w rzeczywistości wyjątkowo skuteczna, nawet w porównaniu do prawdziwych targów, potwierdza inżynier projektant René Wirt z CKO Maschinen und Systemtechnik GmbH. „Na stoisku targowym być może będę musiał czekać dłużej ze względu na dużą liczbę odwiedzających. Tutaj, umawianie spotkań jest szybkie, a prezentacja nowości nie jest szczególnie czasochłonna, co pozwala na większe dostosowanie konsultacji do indywidualnych potrzeb. W obecnej sytuacji, cyfrowa wystawa firmy igus jest interesującą alternatywą dla rzeczywistego stanowiska”, podkreśla Uwe Kinze, kierownik ds. Rozwoju w firmie Haps, producenta okuć z Velbert. Niemniej jednak, jest również przekonany, że w perspektywie średnioterminowej nie zastąpi to klasycznej obecności na targach igus. „Doceniam możliwość sprawdzenia oferty stoiska targowego za pomocą dotyku, gdy mogę własnoręcznie przetestować komponenty igus i uważnie przyjrzeć się szczegółom produktu.” Firma igus sprostала także tym wymaganiom i po wirtualnych wizytach wysłała klientom odpowiednie próbki do sprawdzenia.

Stoisko targowe w ruchu

Stoisko targowe igus w Kolonii stale się rozwija i jest aktywnie wykorzystywane do komunikacji igus, zgodnie z hasłem „Koszty w dół, technologia w górę. To nasza praca”. Odbyła się tam coroczna konferencja prasowa oraz prezentacja tegorocznych nowości produktowych [YouTube](#). Przyznano również nagrody w konkursie [vector 2020](#), który docenia ekscytujące i kreatywne zastosowania systemów e-prowadnikowych. Złoty vector 2020 powędrował do firmy Gildemeister Italiana S.p.A. za system przetwarzania Multisprint. Osiem konfekcjonowanych e-prowadników niezawodnie oraz bezpiecznie prowadzi przewody i węże w bardzo ograniczonej przestrzeni montażowej wielorzecionowej tokarki.

Podpis pod ilustracją:



Obraz PM3420-1

Stoisko targowe igus można zwiedzać wirtualnie lub wspólnie z ekspertem igus poprzez różne kanały cyfrowe. Umawianie się na wizytę jest szczególnie łatwe, konsultacje są skuteczne i spersonalizowane, co doceniają dotychczasowi goście. (Źródło: igus)

KONTAKT Z PRASĄ w igus Polska

Paulina Szczepańska
Marketing Specialist

igus Sp. z o.o
ul. Działkowa 121C
02-234 Warszawa
Mobile: 532 744 264
Fax: 22 863 61 69
E-mail: pszczepanska@igus.net
www.igus.pl

INFORMACJA O IGUS:

Firma igus jest światowym liderem w produkcji systemów prowadzenia przewodów i polimerowych łożysk ślizgowych. To rodzinne przedsiębiorstwo z siedzibą w Kolonii ma swoje oddziały w 35 krajach i zatrudnia około 4150 pracowników na całym świecie. W 2019 roku firma igus wygenerowała obroty rzędu 764 milionów Euro. igus ma największe w swojej branży laboratoria badań i fabryki, dzięki czemu może w bardzo krótkim czasie zaoferować klientom innowacyjne oraz dostosowane do ich potrzeb produkty i rozwiązania

PRESS CONTACT in igus GmbH:

Oliver Cyrus
Head of PR and Advertising

Anja Görtz-Olscher
PR and Advertising

igus® GmbH
Spicher Str. 1a
51147 Cologne
Tel. 0 22 03 / 96 49-459 or -7153
Fax 0 22 03 / 96 49-631
ocyrus@igus.net
agoertz@igus.net
www.igus.de/presse

Znaki handlowe "igus", "Apiro", "chainflex", "CFRIP", "conprotect", "CTD", "drylin", "dry-tech", "dryspin", "easy chain", "e-chain", "e-chain systems", "e-ketten", "e-kettensysteme", "e-skin", "e-spool", "flizz", "ibow", "igear", "igidur", "kineKIT", "manus", "motion plastics", "pikchain", "plastics for longer life", "readychain", "readycable", "ReBeL", "speedigus", "triflex", "roboLink", „xirodur” oraz "xiros" są zastrzeżonymi znakami towarowymi w Niemczech oraz innych krajach.